

UXKOREA

Digital Data Analysis & Target Marketing
Company



14F, Signaturetowers Westside, 100 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul, Korea.

Social Media Marketing is not Marketing, That is Engagement.

Copyright 2002-2012. UXKOREA Inc.

Tel/ 0505-557-5155 Email/ help@uxkorea.com URL/ www.uxkorea.com.

Service

1. 데이터 분석 기반 디지털 통합 마케팅 대행

- 2008~2012 4년 연속 NAVER, 오버추어 매출 성장률 1위~3위 광고 대행사 컨설팅
- Business Blog 운영대행
- Facebook 광고 최적화 대행, page 운영대행, App 개발, 템플릿 제공
- Content Marketing / Article Marketing 대행
- Publicity

2. SNS Platform Dev / Data Analysis

- 포탈보다 3배 빠른 한글 Twitter 실시간 검색엔진 uTweet.kr
- 기업 FACEBOOK 분석 Bigfoot9.com

3. Risk Management / Reputation

- 기업 RISK 관리 RISK MANAGER : <http://bigdata.uxkorea.com/riskmanager>
- 기업 평판 Real time monitoring
- 유명인, 연예인, 정당, 정치인, 기업 CEO 평판 관리 / 위기 대응

4. Responsive Social Web 구축 / 운영대행

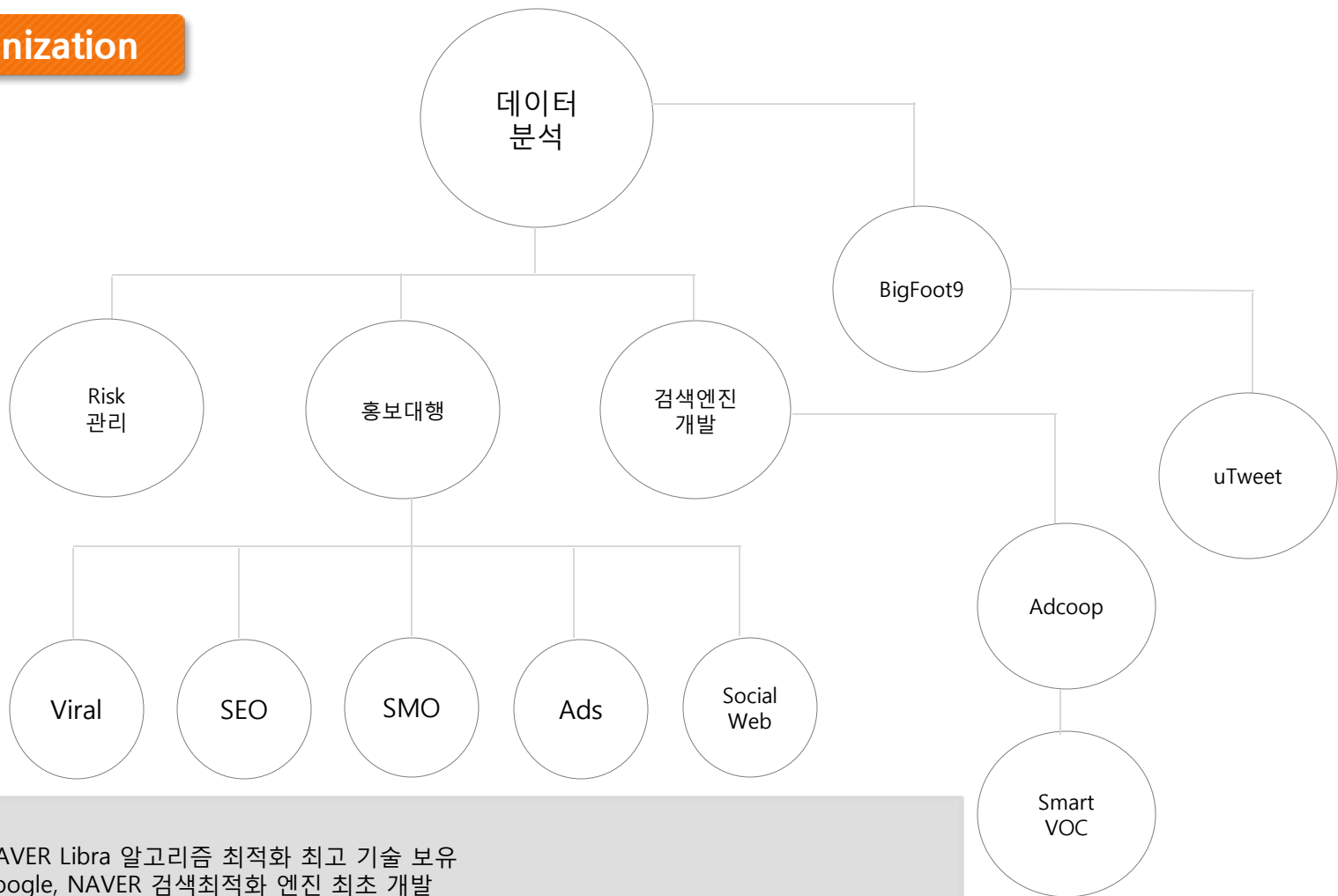
- WORDPRESS + XE IMC 구축
- 기업 Business BLOG 구축 / 운영대행
- 기업 Internet Marketing 진단 / 컨설팅

5. SEO / Search Engine Dev

- SEO(검색엔진최적화) 프로그램 개발
- Digital Data Crawling & Data Mining
- Google, NAVER 검색상위노출 대행

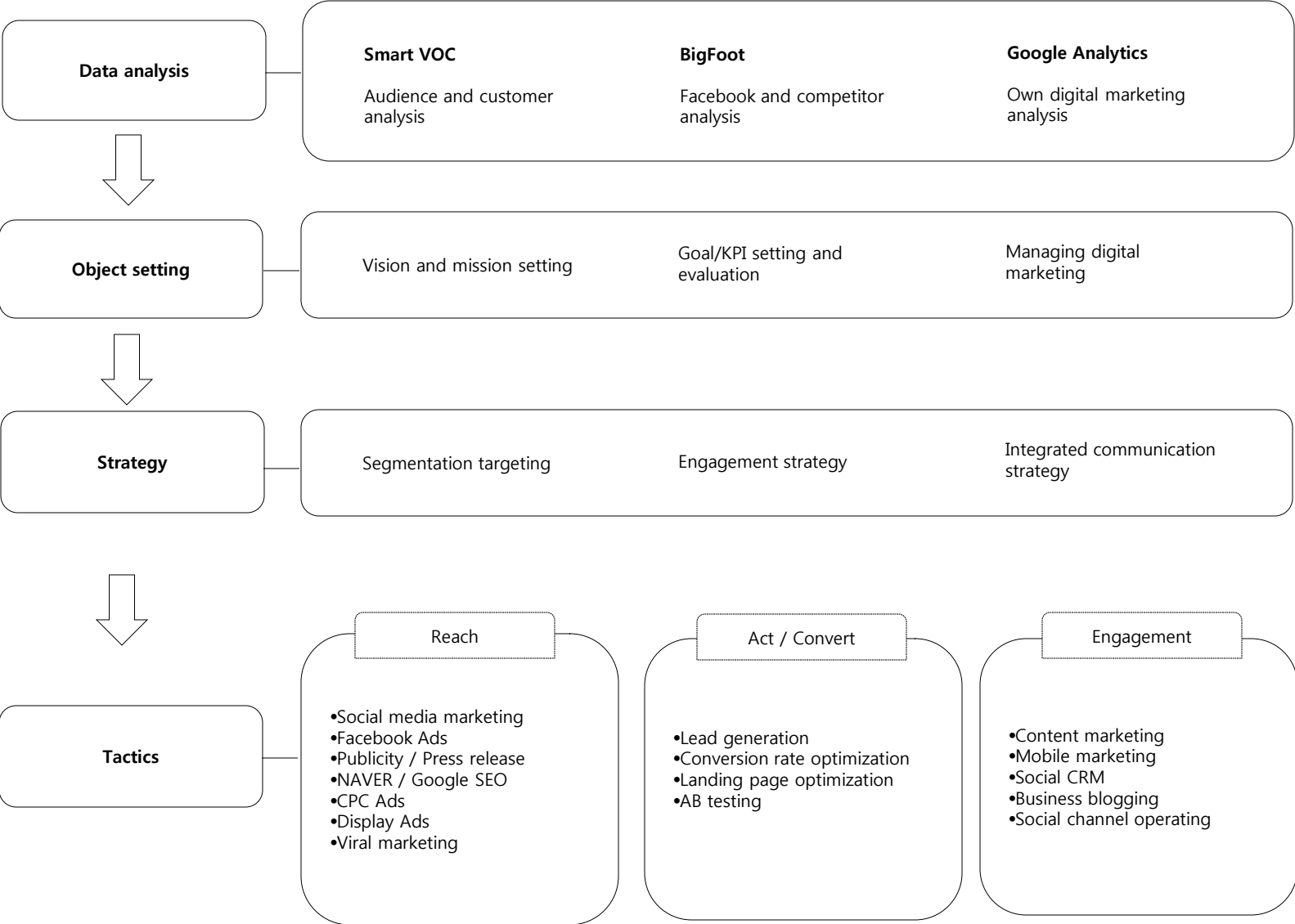


Organization

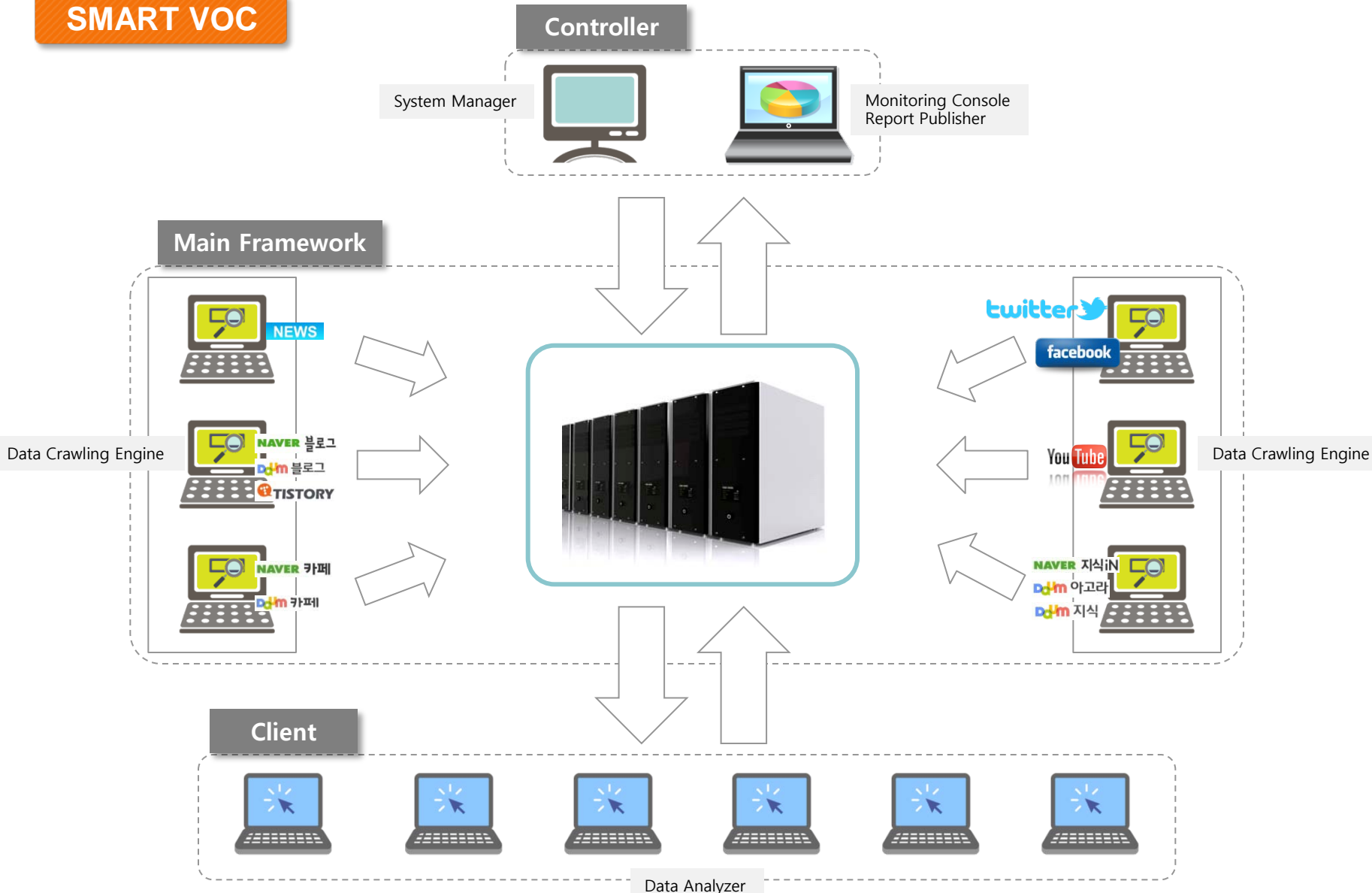


- NAVER Libra 알고리즘 최적화 최고 기술 보유
- Google, NAVER 검색최적화 엔진 최초 개발
- 검색광고 대행 매출 1위~3위 대행사에서 Adcoop 시스템 도입
- 엔지니어와 마케터가 함께 구성된 국내 유일의 데이터 분석 기반 홍보 대행사
- 국내 최초, 유일의 페이스북 검색 및 페이스북 데이터 실시간 분석엔진 Bigfoot9.com 론칭
- IT, Life 분야 파워블로거 300명 패널 활동

Skull Key



SMART VOC



only 1

IT '개발'과 마케팅 '액션'이 동시에 가능한 국내 유일 기업

프로그램 개발은 잘 하지만 마케팅을 이해 못 하는 개발사 NO!

데이터 분석 엔진 개발 능력이 없어 직감(느낌)에 의존한 마케팅을 펼치는 비효율적인 대행사 NO!

오직 효과 검증이 완료된 전략만을 클라이언트에 제안하는 국내 유일 기업 입니다.

10 years

Search engine DEV

Marketing

Social Web Consulting

2002. 06.18 (주)유엑스코리아 법인전환

2012. 06.18 검색엔진개발, 마케팅 컨설팅, 홍보대행 10년

HOW

기존의 홍보
기법들과의 비교
자체를 거부

Process

How to manage your online reputation



- Listen : 외부에서 발생하는 buzz(입소문) 동향을 경청(언론 매스미디어 + 개인 소셜미디어)
- Measure : 각 채널 별 buzz 량을 측정하여 우선 관리 대상과 범위를 결정
- Analyze : 이슈가 발생한 채널의 Data 분석
- Engage & Conversation : 기업입장에서 전달하고 싶은 메시지가 있지만, 우선 고객들이 기업으로부터 듣고 싶어하는 주제를 파악하여 우호적 분위기 조성을 위한 관계 형성

Today's Ranking

Engagement (1 Week)

	1. 결혼식 축하플래너 - 러브송데이 (LoveSongDay) Community	▲592	91,912 (F) 7,293 (T)	 175,650.00 (€)
	2. 호텔스닷컴 (Hotels.com Korea) Travel/leisure	▼1	99,379 (F) 18,464 (T)	 83,300.00 (€)
	3. 제일모직 CHEILstory Product/service	▲410	15,402 (F) 2,293 (T)	 15,700.00 (€)
	4. Dolby Korea Product/service	▲29	12,817 (F) 1,281 (T)	 10,900.00 (€)
	5. 11st (11번가) Company	▲584	79,071 (F) 2,495 (T)	 8,638.89 (€)
	6. 네이버 모바일 (NAVER MOBILE) App page	▲43	50,177 (F) 3,381 (T)	 7,128.57 (€)

Welcome to the BigFoot9 Center

Please login with your Facebook account



Login with Facebook

Q & A

About BigFoot9

About Skull Key

UX KOREA 

100 Cheonggyecheon-ro, Signature Towers, Jung-gu, Seoul, Korea (East Wing 17F) | Call Center: 02-6370-8009
Business license: 114-86-19608 | CEO: Jang Byoung Su | Privacy protection manager: Kim Yong Gyu
Privacy policy | E-mail: help@uxkorea.com | Company: UXKOREA.COM | 통신판매업신고번호: 서울금전 0141호

Copyright © 2013 UXKorea & Medicom. All rights reserved.

photo by <http://www.facebook.com/cachoxm>

2,158

PAGES

104,154,609

FANS

539,568

POSTS

68,061,094

POST LIKES

4,756,209

SHARED

11,257,510

COMMENTS

6,317,655

USERS

Categories

Automobiles and parts

Bank/financial institution

Company

Government organization

Product/service

Retail and merchandise

· Aerospace/defense	1 page
· App page	13 pages
· Appliances	3 pages
· Artist	2 pages
· Arts/entertainment/nightlife	6 pages
· Arts/humanities website	5 pages
· Attractions/things to do	3 pages
· Automobiles and parts	21 pages
· Baby goods/kids goods	11 pages
· Bags/luggage	9 pages

Ranking

Engagement (1 Week)

	1. 결혼식 축하 플래너 - 러브송데이 (Love Song Day) Community	▲592	91,912 (F) 7,293 (T)	175,650.00 (E)
	2. 호텔스닷컴 (Hotels.com Korea) Travel/leisure	▼1	99,379 (F) 18,464 (T)	83,300.00 (E)
	3. 제일모직 CHEILstory Product/service	▲410	15,402 (F) 2,293 (T)	15,700.00 (E)
	4. Dolby Korea Product/service	▲29	12,817 (F) 1,281 (T)	10,900.00 (E)
	5. 11st (11번가) Company	▲584	79,071 (F) 2,495 (T)	8,638.89 (E)
	6. 네이버 모바일 (NAVER MOBILE) App page	▲43	50,177 (F) 3,381 (T)	7,128.57 (E)
	7. 세븐일레븐 SEVEN ELEVEN KOREA Retail and consumer merchandise	▲10	10,489 (F) 82 (T)	3,750.00 (E)
	8. 노스페이스 (The North Face) Product/service	▲14	33,803 (F) 678 (T)	3,073.33 (E)
	9. 국립공원 (Korea National Park) Community organization	▲5	12,924 (F) 1,204 (T)	2,727.27 (E)

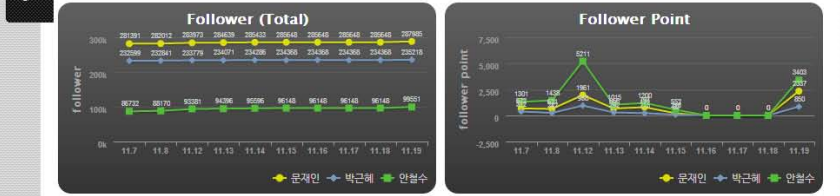
정치인 연론인 기업인 언론사 기업/기관 유명트위터
Login URL 보내기

1개월 누적 Mention 순위

순위바로그기

일자별 Follower 변동 추이

비교대상선택 변동추이 바로그기



@moonriver365 (문재인)
(최근 10일간 언급 단어 Top 30)

실시간 검색 Retweet

moonriver365 (문재인)
청와대가 특검이 해야 할 사실 판단과 법률 판단을 다 허버웠네요. 그런 바탕이 출감기간입니다.
11.13 오전 2:47:56

moonriver365 (문재인)
박근혜후보가 경제민주화 내면인 건 같은 일입니다. 후보들이 외모는 몰라도 정책과 정책성 안목은 화강과 얼색 같은 꾸밈없이 실 업 글을 보여야 합니다. 새누리당에 맞는 솔직한 모습입니다.
11.13 오후 12:33:35

moonriver365 (문재인)
오늘 아내의 생일입니다. 계가 지병에 와 있느라, 생일 아침을 슬슬하게 혼자 맞이할 겁니다. 어찌까지 일로 마음이 편치않은 날이지만, 아내와 처음 만났던 때를 떠올려 봅니다. 그때가 제일상애 추억입니다.
11.15 오전 7:06:00

계속 검색

@GH_Park (박근혜)
(최근 10일간 언급 단어 Top 30)

실시간 검색 Retweet

GH_PARK (박근혜(Park Geun Hye))
[행복캠프] 박근혜 후보 비전선도시 "온라인 여성다들칭"이 오늘(18일) 오후 2시부터 인천 송도 컨벤시아에서 개최됩니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다. http://t.co/dGy43laz
11.18 오전 2:30:03

계속 검색

@cheolsoo0919 (안철수)
(최근 10일간 언급 단어 Top 30)

실시간 검색 Retweet

cheolsoo0919 (안철수)
"같은 실랑을 느꼈습니다. 단일화는 결과보다 과정이 중요하다고 생각합니다. 과정을 통해서 양측 지지자들을 설득하고, 힘을 모아서 거기서 선택된 후보가, 정권교체 그리고 정치혁신을 이룰 수 있다고 생각합니다..."
11.15 오전 4:41:29

cheolsoo0919 (안철수)
지난 5월 부산다는 품과 여름이 교차하고 있었습니다. 이번 부산다 풍경에는 가을과 겨울이 만나고 있었고, 그따 지리가 없어 발길 들리면 여러분께 정말 미안했습니다. 오늘. 다시 만나고요^^?
11.12 오전 4:31:01

cheolsoo0919 (안철수)
저같이 시장을 다녀오는 길입니다. 강화를 가져다주시 조항입니다. 귀한 찬복을 입에 넣 어주시 마구머니, 약속해주시느라 들은 장 갈 기꺼이 벗어주시 상인이려분, "서비스 커 파"를 주신 법집 주인 사랑님, 모두 감사합니다.
11.12 오전 1:10:01

계속 검색

Coffee Brand Analysis



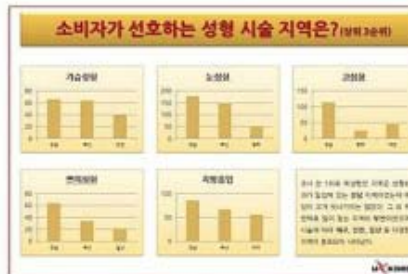
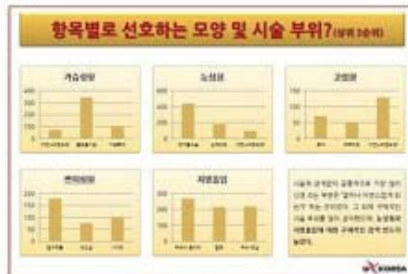
Plastic surgery Analysis and Reputation management



데이터 수집 결과

- ▶ 설문 응답자 특성: 20~30대 여성
- ▶ 조사 기간: 2012.04.17
- ▶ 분석 방법: 기술편별, 1인당 1표
- ▶ 분석 기준: 20~30대 여성 1인당 1표
- ▶ 조사에 사용된 지역: 서울, 대전, 광주, 대구, 부산, 울산, 강원도, 제주도

성별	성수	성수비	성수비(%)
남성	8	219,211	0.004
여성	219,214	43,800	19.976
남성	9,000	10,100	11.222
여성	1,000	1,000	100.000
남성	20,000	20,000	100.000
여성	20,000	20,000	100.000



iPhone4S Consumer Research

아이폰4s 온라인 평판 조사

목적



UX KOREA

2 조사 개요

구분	조사기간	대상
연도	2011. 12. 1 ~ 2012. 1. 10	1,000명
성별	남성 500명 / 여성 500명	
연령	19~29세 400명 / 30~39세 300명 / 40~49세 200명 / 50~59세 100명	
직업	학생 200명 / 일반직 200명 / 전문직 200명 / 자영업 100명 / 무직 100명	

조사대상: 19~59세 남녀 1,000명



UX KOREA

3a 종합 분석 전체 글 분석 결과

조사할 결과를 보려면 아이폰4s 검색에 대비 검색시노드와 연관 검색어 연도수가 가장 높은 것으로 나타났으며 워터마크와 카메라의 기능적 부분에 대해서 관심이 높을 것으로 나타났습니다. 이 밖에도 애플, 사진, 인터넷 등의 사용 용도에 대한 관심이 높았고, 가격과 디자인에 대한 관심도 적지 않은 수치를 보여주고 있습니다.



UX KOREA

3b 종합 분석 각 주제에 대한 스마트폰별 관심도



각 주제에 대한 스마트폰별 관심도를 보면 대부분 기능, 가격, 사용 용도에 높은 관심을 보이는 것으로 나타났습니다. 특히 아이폰4s에 경우 디자인과 서비스 부분에서 경쟁 제품보다 높은 수치를 나타냈습니다. 서비스 부분은 AS가 부분을 나타내지는 수직입니다.

UX KOREA

3c 종합 분석 전체 긍정과 부정 비율



각 1,000명이 후스트 공에서 부정 비율이 가장 높았던 것은 갤럭시네스였으며 아이폰4s가 188로 2위를 차지했음. 대체적으로 긍정 비율을 높게 조사되었습니다.

UX KOREA

4a 종합 분석 아이폰4s 긍정과 부정 TOP5

긍정

- 무엇... 아이폰4s가 가장... 아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...
- 아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...
- 아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...
- 아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...
- 아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...

부정

- 아이폰4s의 가격이 가장 비싸고 아이폰4s가...
- 아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...
- 아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...
- 아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...
- 아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...

UX KOREA

4b 종합 분석 아이폰4s 긍정, 부정에 대한 이유

긍정	부정
아이폰4s의 디자인과 성능이 뛰어나고 아이폰4s가...	아이폰4s의 가격이 가장 비싸고 아이폰4s가...

아이폰4s에 긍정에 대한 이유를 보자면 디자인이 예뻐다, 디자인이 좋다, 예쁜 폰 같기 같다, 라격화기 잘 되었다라는 4가지의 비율으로 볼 수 있었고 특히 디자인에 예쁘다는 언급이 높은 비율을 차지하고 있었습니다.

하지만 부정에 대한 내용도 상당히 많음을 볼 수 있었는데, 기존의 아이폰4에 비해 가격이 많이 비싸다, 배터리 용량이 적다, 크기 배려가 너무 빨리 나옴, AS가 안 좋다는 4가지의 부정 반응으로 볼 수 있었습니다. 특히 AS 부분은 경쟁 제품 대비 굉장히 높은 수치를 차지하고 있습니다.

UX KOREA

5 평판 요약

- 디자인 및 기능에 대한 긍정적인 의견
- 경쟁 제품에 대해서 부정 비율이 높은 편
- 서비스(AS) 부분에 대한 불만이 가장 높음

아이폰4s에 대해서 디자인과 기능에 대한 긍정적인 의견이 많았지만 특히 서비스에 대한 부정 비율이 높은 편이었습니다. 아이폰4s의 디자인과 기능에 대한 높은 이미지는 분명히 인식하고 연결하고 있는 부분이기 때문에 계속 디자인과 기능 부분을 이월하는 것 보다는 저가 모델이 빠른 출시를 조금 더 두고 서비스 강화 등 후속 부분 비율을 높일 필요가 있었습니다.

UX KOREA

Graphics Card Competitor Analysis



그래픽카드 경쟁사 분석

경쟁에서 성공하기 위한 1사의 전략은?

전체 분석데이터 개요

분류	회사 수	유형	사양명	제품 수
전체 그래픽 카드	152,313	종류	총계	375
발열 그래픽 카드	4,800	MSI	제품명	354
소음 그래픽 카드	18,064		가격	354
크기 그래픽 카드	3,185		종류	117
호환성 그래픽 카드	9,214	MSI	제품명	252
			발열명	31
			소음	232
			크기	182
			호환성	395
			가격	42
			호환성	102
			서비스	404

본사 제품명: 그래픽카드, ASUS, MSI, GIGABYTE
본사명: 2011년 4월 29일 ~ 27일
본사명: 그래픽카드, ASUS, MSI, GIGABYTE
본사명: 그래픽카드, ASUS, MSI, GIGABYTE



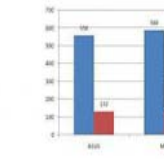
경량분석 - 브랜드 속성비교



속성	비율
성능	734
발열	224
소음	161
크기	71
가격	446
견역	162
호환성	60
서비스	299

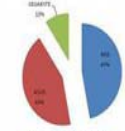
각각의 경쟁 브랜드 키워드의 속성을 비교해 봅니다. 그래픽카드 키워드의 속성과 크게 다르지 않은 결과를 보였는데요. 성능, 발열, 가격, 서비스 4가지가 주요 핵심 요소로 들어옵니다.

경량분석 - 브랜드 금부경 비교

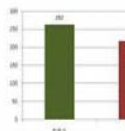


브랜드별로 부경적인 반응은 높게 나타났습니다. 브랜드별 부경비율은 13% 내외로 조사되었습니다. 상위 인기 브랜드인 MSI와 GIGABYTE가 높은 점수를 보였습니다.

블로그 내 그래픽 카드 선호도



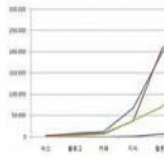
인호는 그래픽카드 브랜드 - 분석 내 1차의 언급은 많았음



인호는 그래픽카드 개발

분석에 가장 선호하는 그래픽카드는 MSI, ASUS, GIGABYTE로 조사 되었으며, 이를 바탕으로 블로그 내 그래픽카드의 언급은 될 수 있습니다. 큰 차이는 아니지만, 프로세서 개발이 그래픽카드를 더 선호하는 것으로 조사되었습니다.

비즈랄 집계



그래픽카드 주요 경쟁 브랜드 3곳과 1사 및 뉴스, 블로그, 카페, 지식, 블로그, 5가지 채널의 비즈랄을 집계해 봤는데 1위는 ASUS가 차지했고 1사의 경우 경쟁 브랜드와 상당히 차이가 나고 있음을 볼 수 있었습니다.

정성분석 - 그래픽 카드에 대한 금부경 반응

공감
그래픽카드 고해상도 게임용이라 기대 높았다. 좋은 물량이 많아 알았다. 가격대도 괜찮아 보인다.

부정
가성비 너무 낮다. 작동할 정도로 그래픽카드 성능이 높다. ASUS에 대해 불만족이다.

공감
다른 제품보다 코어클럭이 높게 보인다. 그래픽카드는 MSI를 쓰는 편은 많지 않다.

부정
서비스가 너무 개판이다. ASUS만 쓰지 않으니 너무 소액 구매가 많아 보인다.

노출
가격이 저렴한 것 같다. 품질이 좋을 것 같다.

공감
ASUS는 무명보다 서비스가 제일 좋아 보인다. 다른 브랜드의 ASUS 한글판 서비스 센터도 좋겠다.

부정
다른 브랜드에 비해 배운 느낌이다. 서비스는 좋지만 성능이 떨어진다.

노출
올해의 경쟁력 제품이라고 나타났다. 올해의 경쟁력 제품이라고 나타났다.

공감
오래된 제품이라서 성능이 떨어진다.

부정
ASUS 성능보다는 가격이 제일 좋아 보인다. 다양한 제품 서비스가 제일 좋다.

노출
가격이 저렴한 것 같다. 품질이 좋을 것 같다.

각 경쟁 브랜드의 장단점 비교

분류	ASUS	MSI	GIGABYTE
강점 1	서비스	성능	성능
부정 1	가격	서비스	서비스
노출 1	성능	발열(공감)	가격
	발열(공감)	가격	발열(공감)

강점 - 같은 계열의 그래픽카드 성능은 크게 차이가 없어서 성능에 대해서는 공평한 평가가 된다.

부정 - 특히 그래픽카드 온도제 컨트롤이 부족해서 사용자들이 대대적으로 노출한 평가가 많다.

서비스 - 공평적으로 각 브랜드 별 서비스 품질이 높았다. 나쁘면 MSI의 서비스 품질은 3차에 걸쳐 10번 정도 문의해서 해결을 받을 수 있는 것으로 볼 수 있다.


가격 - 낮은 가격에 대한 부정적인 반응이 많았다.

그래픽카드 속성과 관심도

분류	빈도수
성능	229
발열	137
소음	71
크기	111
가격	139
견역	85
호환성	42
서비스	105

그래픽카드에는 키워드 가장 많이 언급된 속성을 찾아보면 성능, 발열, 가격 순으로 조사가 되었습니다. 요즘은 컴퓨터를 직접 구입해서 사용하는 소비자들이 많기 때문에 다양한 부분에서 관심을 갖게 된 것 같습니다. 특히 발열이라는 속성이 그려집니다. 1부적인 조건이지만 그래픽카드 선택에 있어서 중요한 요소가 될 수 있습니다.

경량분석 - ASUS, MSI, GIGABYTE



결론 - 경쟁에서 성공하기 위한 1사의 전략(1)



1사는 성능, 가격, 서비스, 발열 4가지 이슈에 대한 검증이 필요합니다. 특히 공통적으로 서비스에 대한 사용자들의 의견이 많았습니다. 전체적으로는 그래픽카드에 대한 긍정적인 의견이 많지만, ASUS를 제외하고는 서비스에 대한 부정적인 의견이 많은데 이 부분을 기회로 활용하는 게 좋겠습니다. 서비스에 대한 시스템을 강화하고 남들과 차별화되는 서비스를 강조하면 브랜드 인지도 상승에 큰 도움이 될 것입니다.

결론 - 경쟁에서 성공하기 위한 1사의 전략(2)

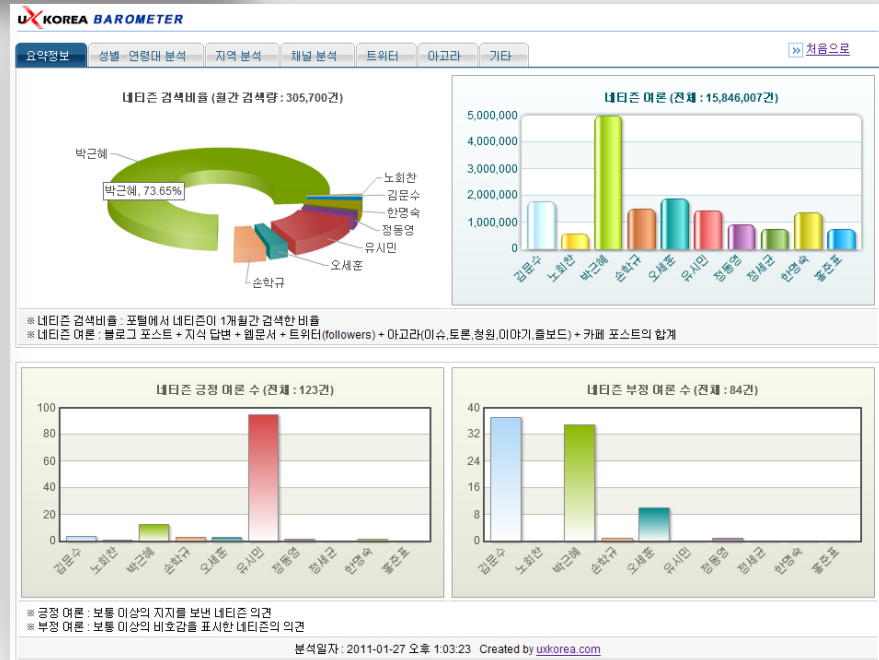
1사의 그래픽카드는 분석에 합격하지 않을 정도로 홍보가 부족한 상황입니다. 언론보도 월 2회 이상, 블로그 5회, 지식인, 카페 바이블을 제한합니다.

그래픽카드를 좋은 용도로 구매하시나요?



그래픽카드는 전자제품, 인터넷 등 간단한 작업보다는 게임을 하기 위한 수단으로 구매하는 경우가 많습니다. 게임관련 업체와 제휴 마케팅 진행을 제안합니다.

President Election Research , Reputation



감사합니다

14F, Signaturetowers Westside, 100 Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul, Korea.
Social Media Marketing is not Marketing, That is Engagement.
Copyright 2002-2012. UXKOREA Inc.
Tel/ 0505-557-5155 Email/ help@uxkorea.com URL/ www.uxkorea.com.