



페이스북 영향력 평가 서비스 빅풋
서비스 소개서

Medicom & UX Korea

“빅데이터 시대, 페이스북 운영 성공은 데이터 해석이 좌우합니다”

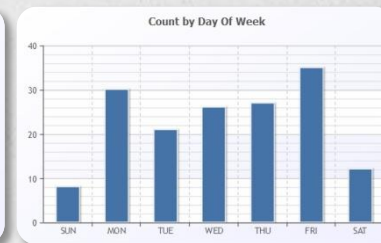
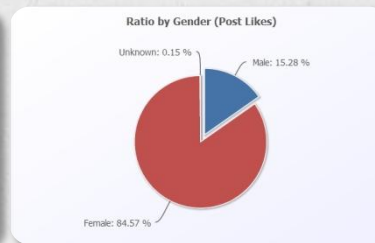
기업의 필수 커뮤니케이션 채널로 자리잡은 페이스북.
그러나 페이스북 마케팅은 태동기에 머물러 있습니다.

기업들은 여전히 팬들의 수를 늘리거나 ‘좋아요’를 유도하는 단순한 방식으로
페이스북을 운영하고 있습니다. 또 운영자 개인의 막연한 직감이나 업무 스타일에
의해 운영 성과가 좌우되기도 합니다.

이제는 **데이터 해석의 시대**입니다. 실시간으로 데이터를 추출하여
다양한 관점으로 해석, 통계에 의한 과학적인 채널 운영이 필요합니다.

몇 년 동안 페이스북을 운영했지만 팬 반응에 대한 경향성을 읽을 수 없는 기업부터
시장에 처음 진입해 타사와 커뮤니케이션 경쟁을 벌여야 하는 기업, 페이스북 팬과
효율적으로 소통하고 싶은 기업까지.

성공적인 페이스북 페이지 운영을 원하는 모든 기업에게
빅풋(Big Foot)은 **데이터 기반의 효과적인 운영 전략**을
제시해드리겠습니다.



“빅풋은 기업 SNS 채널 운영에 최적화된 페이스북 페이지 영향력 평가 서비스입니다”

- 국내 기업 페이스북 페이지 1,700여 개에 대한 데이터 분석 및 랭킹화
- 전자, 통신, 자동차, 금융, 공공 등 109개 산업군별 랭킹 제공
- 분석 기간을 1일, 1주, 1개월, 3개월, 6개월, 1년으로 설정 가능
- 경쟁사 페이지의 데이터 열람 및 분석 가능
- 텍스트마이닝(Text Mining)을 활용한 실시간 데이터 수집 및 분석
- 홍보·마케팅 인사이트 기반의 페이스북 운영 컨설팅 제공
- 특정 키워드를 언급한 페이스북 포스팅 검색 가능



‘빅데이터 추출과 분석을 통해 이 세상에 의미 있는 발자취를 남기겠다’는 뜻으로
미디컴과 유엑스코리아의 힘찬 의지가 담겨있습니다.

빅풋을 시작으로, 페이스북뿐 아니라 블로그, 트위터, 유튜브, 구글 플러스,
핀터레스트 등 여러 소셜미디어 채널에 대한 분석 서비스를 확대해 나갈 예정입니다.

“빅풋은 페이스북 페이지를 과학적으로 분석, 효과적인 페이스북 운영 전략을 돕는 서비스입니다”

과학적인 페이지 운영을
위한 데이터 제공



- 실시간 페이스북 페이지 반응에 대한 데이터 수집
- 데이터를 근거로 과학적 채널 운영 전략 수립

제품/이벤트 등에 대한
팬 반응도 확인



- 콘텐츠에 대한 팬 반응도 측정 및 팬 활동패턴 분석
- 프로모션 전후의 팬 반응 변화 파악 가능

경쟁사 커뮤니케이션
활동 파악 용이



- 동종업계 내 자사 페이지 영향력 비교 평가가능
- 경쟁사 페이지 운영 활동 및 전략 비교 분석

홍보마케팅 컨설팅을 통한
운영 전략 획득

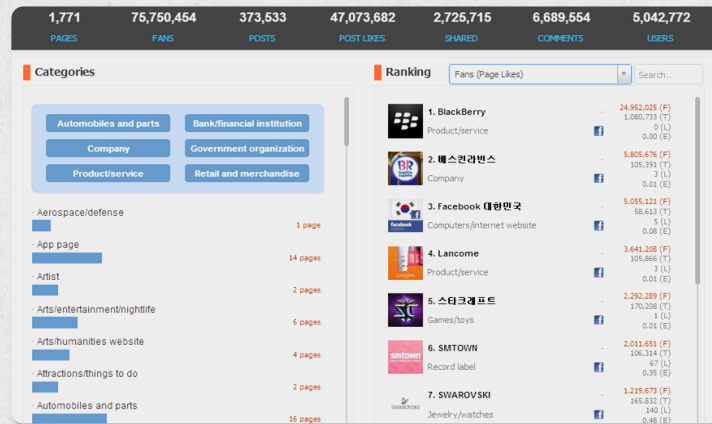


- 홍보·마케팅 인사이트 기반의 운영 전략 컨설팅
- 페이지 심층 분석을 위한 상세 데이터 추가제공

- 기업 페이지에 반응한 User Interaction 분석을 통한 Target Audience 발굴
- VOC(Voice Of Customer)를 이용한 기업의 정확하고 빠른 의사 결정
- Page Post 단위 분석을 통한 Facebook Ads 최적화
- 기업의 중요 이슈 및 Risk 관제 모니터링

“빅풋은 자체개발한 평가지표를 바탕으로
백여 개 산업군, 2천여 개 페이스북 페이지의
영향력 랭킹을 제공하고 있습니다”

- 동종업계 타사 페이지와의 랭킹 비교를 통해, 사사 및 경쟁사의 강점과 약점을 쉽게 파악할 수 있습니다.
- 팬 수 외에도 좋아요, 댓글, 공유 수 등의 팬 반응도를 평가에 반영, 기업과 고객 간의 실질적 커뮤니케이션 활동 정도를 랭킹으로 제공합니다.
- 페이스북 페이지 분석기간을 1일/1주/1개월/3개월/6개월 총 5가지 옵션으로 설정, 기간별 영향도(Engagement) 랭킹을 확인할 수 있습니다.



평가지표

▷ 영향도(Engagement)

페이지 운영 활동에 대한 평가지표로, 기간별 누적 활동 데이터를 바탕으로 페이지의 활동력 및 영향력을 랭킹화

▷ 팬(Fans)

각 페이지에 대한 팬 수를 바탕으로 한 평가지표로, 상대적 관심도 및 호감도 확인 가능

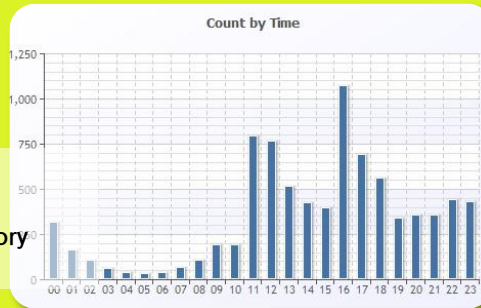
▷ 이야기하고 있는 사람(TAT)

페이스북에서 기본 제공하는 이야기하고 있는 사람(TAT) 점수를 바탕으로 한 평가지표로, 페이지에 대한 팬들의 반응 수준 확인 가능

Page

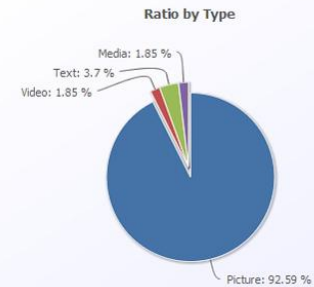
빅풋에서 제공하는 평가지표에 대한 최근 3개월 간의 일별 증감추이를 확인할 수 있습니다. 동종 업계 내에서 자사의 페이지는 몇 위인지도 볼 수 있습니다.

- Page Analysis
- Page Ranking
- Compare in category
- Page History



Post

포스트(게시물)에 대한 정량적 통계를 제공합니다. 포스트의 평균 작성 수와 주로 작성하는 요일과 게시물 구성 비율도 알 수 있습니다. 좋아요, 댓글 수 등 각 항목별로 포스트 정렬 및 원문 열람이 가능합니다.



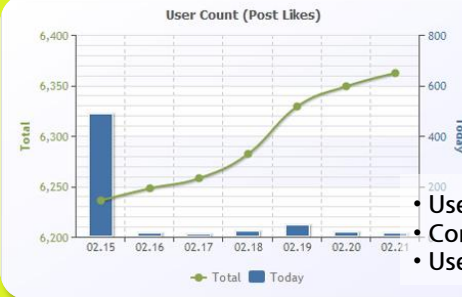
- Post Analysis
- Published Time Analysis
- Compare in category
- Post Lists

- Activity Analysis
- Comments Time Analysis
- Activity Ranking
- Compare in category
- Activity History



각 포스트에 대한 좋아요, 공유, 댓글 수를 확인할 수 있습니다. 포스트 작성 시간대와 팬 활동 시간대 분석 그래프를 제공합니다. 팬 활동 지수에 따른 동종업계 내 순위도 확인 가능합니다.

Activity



- User Analysis
- Compare in category
- User Count History

좋아요를 누르거나 댓글을 작성한 사람 수, 댓글에 대한 좋아요를 누른 팬 수와 성별 구성비율을 확인할 수 있습니다. 또한 활동 팬 수에 따른 동종업계 내 순위도 볼 수 있습니다.

User



- 빅풋은 자사 뿐 아니라 타사 페이지 데이터까지 제공하므로 동종업계 경쟁사 페이지의 채널 운영 활동을 상세하게 분석할 수 있습니다.
- 자사와 경쟁사의 페이지명을 나란히 검색하면 4가지 평가영역에 대한 점수, 팬과 누적 포스트 수, 좋아요 및 댓글과 공유 횟수 등을 한 눈에 비교할 수 있습니다.
- 분석 기간은 최근 1일, 1주, 1개월, 3개월, 6개월, 1년 이렇게 6가지 옵션으로 선택 가능합니다.

• General

현재 페이지의 팬 수와 이야기하고 있는 사람(TAT)에 대한 각각의 점수를 비교할 수 있습니다.

- Page & Post
- Activity
- User

기간별 팬 수, 이야기하고 있는 사람(TAT), 영향도, 포스트 등에 대한 증감 정도를 비교할 수 있습니다.

• History by Date

각 페이지에 대한 팬, 좋아요, 공유, 댓글 수의 증감을 일일 단위로 제공, 자사와 경쟁사의 활동 수준을 비교할 수 있습니다.

• Hourly Compare

어느 시간대에 주로 포스트를 작성하고, 팬들의 반응이 일어나는지에 대해 한눈에 쉽게 비교할 수 있습니다.



1997년 설립된 미디컴은 약 150여 명의 홍보 전문가들을 보유한 국내 대표 홍보 회사로 국내외 100여 개 기업 및 공공기관 고객사를 보유하고 있습니다.

새로운 매체의 출현에 따른 신개념의 PR 서비스를 선보이는 데 적극적으로 앞장 서고 있는 미디컴은 최근 트위터, 페이스북 등 소셜미디어 빅데이터 추출과 분석을 활용한 콘텐츠 제작과 서비스 개발에 힘쓰고 있습니다.

또한 유엑스코리아, 버슨마스텔러 등 다양한 분야의 기업과의 긴밀한 협조를 통해 한층 과학적이고 고도화된 글로벌 PR 서비스를 제공하는 데 주력하고 있습니다.



2002년 설립된 유엑스코리아는 온라인 데이터 마이닝 기술과 브랜드 마케팅 감각을 고루 갖춘 디지털 마케팅 전문기업입니다.

미래 산업의 핵심 분야로 떠오르고 있는 빅데이터 분석에 전문성을 보유한 유엑스코리아는 자체 개발한 데이터 분석엔진 Smart VOC와 BigData Center를 통해 기업에게 정량적 성과측정안과 마케팅 방향성을 과학적으로 제시하고 있습니다.

또한 검색 키워드 광고 분석과 바이럴마케팅 통합 솔루션인 애드코프(AdCoop)와 한글 트윗 실시간 검색 사이트 유티윗(utweet)를 기획 및 운영하며 데이터 분석 기업으로서의 입지를 다져가고 있습니다.



미디컴 medicom

서울시 중구 청계천로 100 시그니처타워 동관 17층
Tel: 02-6370-8009
E-mail: socialcomm@medicompr.co.kr

유엑스코리아 UX Korea

서울시 중구 청계천로 100 시그니처타워 서관 14층
Tel: 0505-557-5155
E-mail: help@uxkorea.com

솔루션 & 컨설팅 문의

socialcomm@medicompr.co.kr / 02-6370-8009

